

Brandbook
MANUAL DE MARCA



1.1

Propósito del Manual de Marca

Este manual establece las directrices para garantizar una representación visual y comunicativa coherente de G-ERP. Su objetivo es fortalecer la identidad de la marca y transmitir profesionalismo y confianza.



1.2

Acerca de G-ERP

G-ERP es un sistema de planificación de recursos empresariales basado en la plataforma Odoo Community. Diseñado para satisfacer las necesidades de cooperativas y empresas, G-ERP combina flexibilidad, escalabilidad e integración para mejorar la eficiencia operativa y la toma de decisiones.



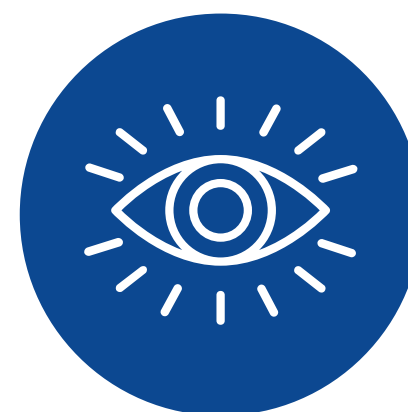
1.3

PILARES



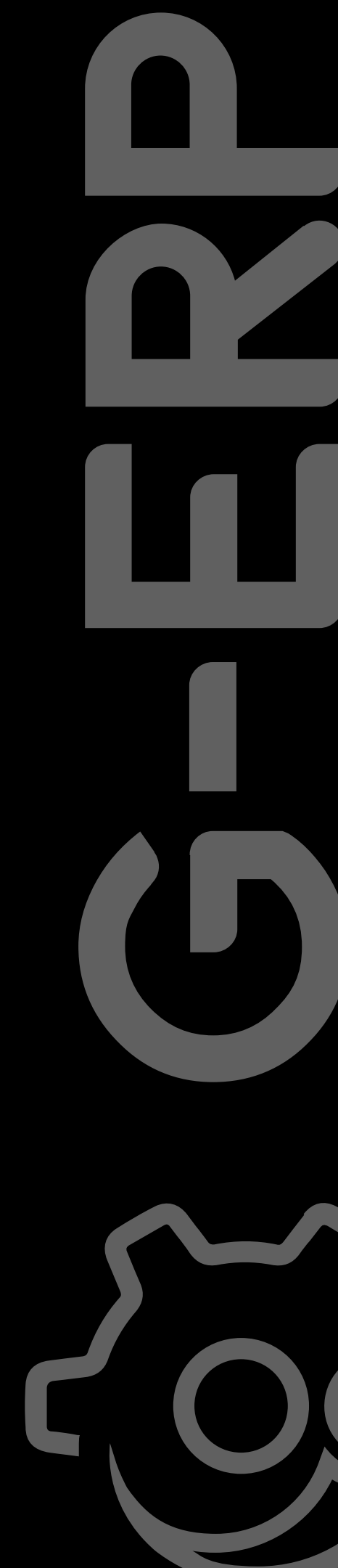
Misión

Proveer un sistema ERP que impulse la eficiencia y competitividad de cooperativas y empresas, ofreciendo planes Core, Lite y Plus que se ajustan a las necesidades específicas de cada organización.



Visión

Ser el referente en soluciones ERP para entidades cooperativas en Latinoamérica, destacándonos por nuestra atención personalizada y compromiso con el éxito de nuestros clientes.





IDENTIDAD VISUAL



2.1

ISOLOGOTIPO GÉNESIS



2.1

ISOLOGOTIPO FULL COLOR



Versión full color con degradado



Versión full color colores plenos

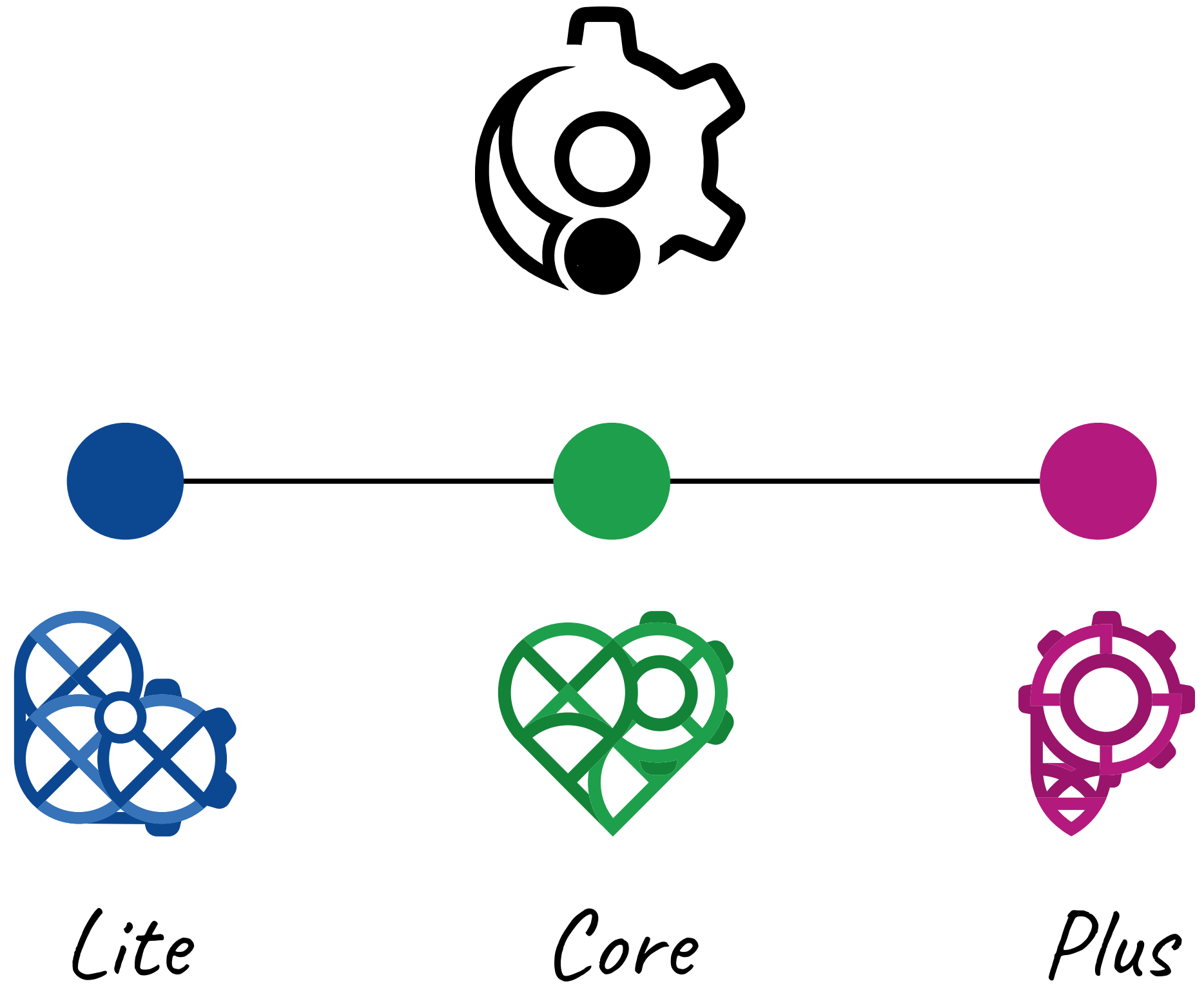
2.2

ISOLOGOTIPO VARIABLES



2.3

ISOLOGO PLANES



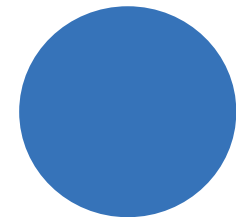
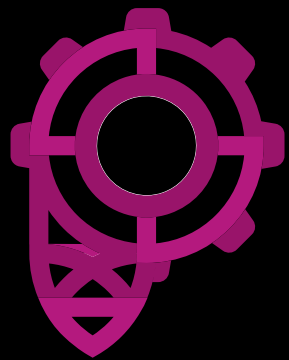
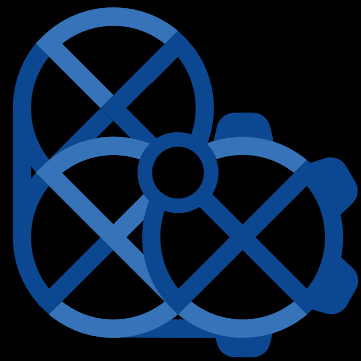
2.3

ISOLOGOTIPO PLANES



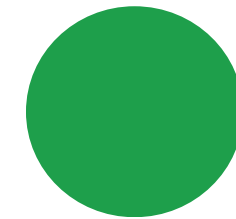
2.3

COLORES PRIMARIOS



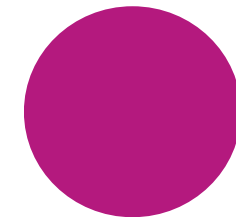
#3673b9

RGB: R54, 115, 185)
CMYK: (71, 38, 0, 27)
Pantone 2175 C



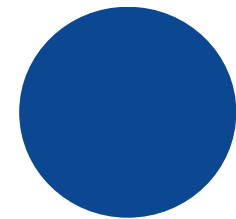
#1e9f4b

RGB: 30, 159, 75
CMYK: 81, 0, 53, 38
Pantone 7724 C



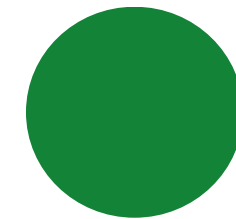
#b4197e

RGB: 180, 25, 126
CMYK: 0, 86, 30, 29
Pantone 7632 C



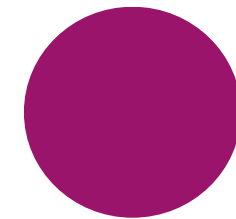
#0c4891

RGB: 12, 72, 145
CMYK: 92, 50, 0, 43
Pantone 2145 C



#138338

RGB: 19, 131, 56
CMYK: 85, 0, 57, 49
Pantone 355 C



#99146a

RGB: 127, 11, 86
CMYK: 0, 91, 32, 50
Pantone 229 C

ZONAS DE PROTECCIÓN



Para preservar la legibilidad y el impacto del logotipo, debe mantenerse un espacio libre alrededor equivalente al ancho de la letra "G" del logotipo., y en la parte superior e inferior la mitad de la altura de dicha letra.



2.4

TAMAÑO MÍNIMO

El tamaño mínimo del logotipo para aplicaciones digitales es de 170 px de ancho y del isotipo para favicon de 16x16 px, full color con base blanca y monocromático blanco en base negra.



2.4

TAMAÑO MÍNIMO

El tamaño mínimo del logotipo para aplicaciones digitales es de 170 px de ancho y del isotipo para favicon de 16x16 px, full color con base blanca y monocromático blanco en base negra.



minimo viable



favicon



minimo viable fondo



favicon con fondo

2.4

USOS INCORRECTOS

- No rotar ni alterar el orden en el imagotipo
- No distorsionar las escalas de tamaño
- No cambiar los colores del logotipo sin ser primarios
- No usar sobre fondos de bajo contraste





+54 9 249 4380914



info@gerp.com.ar



www.gerp.com.ar

by GENEOS
COOPERATIVA DE SOFTWARE LIBRE